

PRESSEMEDDELELSE

Isny, Juni 2020

Dethleffs introducerer Aero i anledning af campingvognens 90 års fødselsdag

Ny campingvogn med fokus på design og ekstra meget udstyr som jubilæums-gave – En gammel bekendt i nyt moderne design til en attraktiv pris – Designet til unge og dem, der er unge i hjerter – Bløde former og enestående interiør – Kompakt rejsevogn med 5 grundrids – Attraktiv 90 års jubilæumspakke og omfattende udstyr

I 1931 opfandt skistok- og piskefabrikanten Arist Dethleffs den første campingvogn i Tyskland, fordi han gerne ville have sin familie med sig på lange forretningsrejser. Modelår 2021 er således også 90 års fødselsdagen for camping som ferieform, hvilket Dethleffs fejrer med en ny modelserie. Det nye familiemedlem hedder *Aero*, et navn, som sikkert virker bekendt hos nogle Dethleffs fans, for denne modelserie fandtes allerede. Den står for pålidelighed, solid kvalitet og for et usædvanligt moderne designsprog.

Også *Aero* følger i sin forgængers fodspor. Det drejer sig om en designorienteret campingvogn af høj kvalitet, der primært henvender sig mod en yngre, prisbevidst målgruppe, der sætter pris på også at kunne sætte individuelt præg på udstyret. Udover den attraktive pris og det usædvanlige design er dette en af *Aeros* største aktiver. Ved modeller med lav pris er der ofte givet afkald på design og valgmuligheder, men dette er langt fra tilfældet for *Aero*, som imponerer med sit design og udover tre forskellige stofkombinationer tilbyder en lang række muligheder for at gøre vognen til sin helt egen.

De fem modeller er alle populære, delvist modificerede grundklassikere designet til det rejsende par eller familier. I anledning af jubilæet tilbydes de nye *Aero* modeller ikke kun i velkendt kvalitet med nyt design, men også med en omfat-

PRESSEMEDDELELSE

tende 90-års-jubilæumspakke til en særdeles favorabel pris. og gør modelserien endnu mere attraktiv. I øvrigt: Er man til vintercamping, kan Dethleffs' specielle vinterkomfortpakke tilkøbes. Det samme gælder for autark-pakken.

Fuldendt

Allerede udefra fængler *Aero* med sit moderne design, som afrundes perfekt af den omfattende jubilæumspakke. Denne omfatter 17-tommers alu-fælg, glatte sider, designelementer i front og bag, et vindue i den ekstra brede dør ind i bodelen, en ekstra tagluge og trækstangsaafdækning. Alt dette sørger for, at campingvogne tiltrækker mange blikke. Campingvognen udfolder dog sin fulde skønhed i det indre, der har sit helt eget designsprog. Her møder klare, flydende linjer afrundede, bløde elementer og fremkalder en moderne, luftig, let og meget behagelig rumfølelse. De tofarvede møbelfronter med kontrastfulde detaljer, der kombinerer den lyse træoptik med hvide skabslåger, møbelklapper og vægdekorationselementer, tilføjer endnu mere friskhed og lys i vognen.

Aero modeller

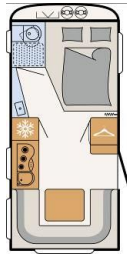
Den nye *Aero* findes i fem forskellige grundrids. De er alle 230 cm i bredden, har en totallængde på 634 cm til 751 cm, er enkeltakslede og således den perfekte ledsager på rejsen. Ved udviklingen af modelserien har man udvalgt campisternes yndlingsgrundrids og taget bedstsælgerne med i *Aero* modelserien. Den mindste i flokken er **Aero 410 QS** med tværstillet dobbeltseng i fronten og en sidesiddegruppe og et stort klædeskab i bag. **Aero 470 FR** er en gammel kending i Dethleffs' modelprogram og lokker med en dobbeltseng i fronten med toilet/bad ved siden af, mens vasken er placeret i det åbne rum. I bag finder man en stor rundsiddegruppe. For familier har serien **Aero 500 QSK**. Her sover forældrene i dobbeltseng i fronten, og børnene i køjesenge i bag. Tilhængere af enkeltsejge vil bestemt synes om **Aero 510 ER** og den lidt større **Aero 520 ER**. Modellerne har en tilladt totalvægt på 1.200 til 1.400 kg og kan alt efter grundrids opvejes til 1.500 eller 1.800 kg.

PRESSEMEDDELELSE

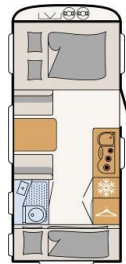
Grundrids



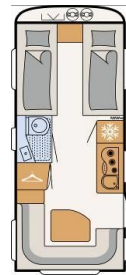
Aero 410 QS



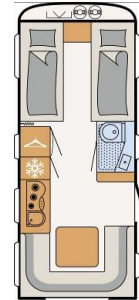
Aero 470 ER



Aero 500 QSK



Aero 510 ER



Aero 520 ER

PRESSEMEDDELELSE

Om Dethleffs

„Ikke uden min familie!“ besluttede Arist Dethleffs i 1931 og konstruerede den første campingvogn i Tyskland, som han dengang kaldte „Wohnauto“ (autocamper), fordi skistok- og piskefabrikanten gerne ville have sin familie hos sig på lange forretningsrejser. Ordet „fritid“ var der dengang kun få, der kendte, familieferie var et privilegie, og turismen var stadig i sin vorden. Med opfindelsen af Dethleffs campingvogne begyndte en ny æra, først og fremmest for virksomheden, som engagerede sig helt i produktionen af campingvogne og autocampere. Arist Dethleffs pionerånd mærkes også i dag i virksomheden. Den gemmer sig i den kontinuerlige videreudvikling af serierne, i utallige nyudviklinger og naturligvis også i hjertet af familiens campinghistorie. Siden den første tid har virksomheden været fast tilknyttet lokationen Isny i sydtyske Allgäu og holder fokus på brandets kerneværdi med sin positionering som „En ven af familien“. I Isny produceres udover campingvogne og autocampere af brandet Dethleffs også camper vans eller kassebiler for henholdsvis brandet Pössl og Cross-camp. Dethleffs er en virksomhed i Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group er et datterselskab af Thor Industries, verdens førende producent af fritidskøretøjer med over 25.000 medarbejdere. Erwin Hymer Group samler producenter af autocampere og campingvogne, tilbehørsspecialister samt leje- og finansieringsservices under ét tag. Erwin Hymer Group omfatter autocamper- og campingvogsmærkerne Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight og Xplore, autocamperudlejningerne McRent og rent easy, chassisspecialisten Goldschmitt, tilbehørsspecialisten Movera, teltvognsproducenten 3DOG camping samt rejseportalen free on-tour.