

PRESSEMEDDELELSE

Isny, Juni 2020

Camper® i nye klæder – nye vinde for familiecampingvognen

Interiør med nyt design – nye, praktiske detaljer – 12 grundrids, heraf 8 familiegrundrids

Da Arist Dethleffs for omkring 90 år siden opfandt „beboelsesbilen“, fordi han gerne ville have sin familie med på sine lange forretningsrejser, lagde han også grundstenen for en ny ferieform. Denne familietanke afspejler sig mere i *Camper*® end i nogen anden modelserie fra Dethleffs. Nu har den familievenlige modelserie fået et facelift og får til modelår 2021 ikke kun et nyt interiør, men også en opgradering af børnenes soveområde i vognen. Selvfølgelig bibeholdes de mange sikkerhedskomponenter og det omfattende standardudstyr, der netop har gjort modelserien så populær. Hele 12 grundrids er der at vælge imellem, heraf otte med køjesenge. Men også aktive campister og par kan finde en favorit blandt det store udvalg af grundrids, hvor repertoiret går fra konstruktionslængder på ca. fem til lidt over otte meter.

Nyt, friskt interiør

Det indre i den populære *Camper*® har fået den helt store tur og har fået et frisk pust fra Dethleffs' nye designlinje. Særlig i øjnefaldende er overskabenes nye form, som får bodelen til at virke større uden at reducere opbevaringspladsen i selve skabet. Den nye designlinje i *Camper*® består blandt andet i et ny, varm træfarve, der i overskabene går over i et moderne, lysegråt dekor. Dertil kan der vælges mellem tre nye matchende tekstiler i blå, grå og antracitgrå, der perfekt afrunder det moderne udtryk.

PRESSEMEDDELELSE

Udefra passer den opgraderede *Camper*[®] også perfekt ind i Dethleffs' modelprogram med ny high-end baglygtekonsol med integrerede lygter.

I børnenes område er der nu praktiske opbevaringslommer i stof samt matchende polstrede dele for at højne komforten. I forbindelse med opgraderingen er også garagelugerne blevet større, hvor dette var teknisk muligt. Derfor er det nu muligt at tage endnu mere omfangsrige feriegrejser med på tur. I mange af grundridsene kan den nederste køjeseng klappes op, så rummet derunder kan pakkes udefra og bruges til opbevaring. De populære lamper med Dethleffs' maskot Didi fås til det nye modelår i en 12V-version og selvfølgelig med praktisk USB-stik, så smartphone og tablet nemt kan lades op indenfor rækkevidde.

Alle andre komponenter den populære *Camper*[®] modelserie forbliver, som de er.

Historien bag *Camper*[®]

Hos Dethleffs har *Camper*[®] i mere end 60 år stået for den mest familievenlige modelserie i produktprogrammet: solid, fleksibel og alsidig. Med *Camper*[®] skulle drømme om rejseoplevelser og frihed indfris for familier. Produktionen af den første *Camper*[®] blev påbegyndt i 1952. På det tidspunkt havde Dethleffs allerede 30 års erfaring med konstruktion af campingvogne. Syv år senere fik Dethleffs navnebeskyttelse på *Camper*[®], som siden er blevet indbegrebet af campingvogne og delvis også autocampere. En standard *Camper* kostede dengang 1.950 D-mark, mens den lidt bedre udstyrede eksportversion kostede 2.490 D-mark. Opskriften på succes var den samme, som også værdsættes af familier i dag: produktion af høj kvalitet, stabile materialer og tanke for detaljen.

Opfinderen af campingvognen ledte allerede fra begyndelsen efter løsninger, hvor familien komfortabelt kunne ledsage ham på rejser. Også i dag bruger firmaet Dethleffs sin energi på den stadige videreudvikling af disse tanker. „Camperen“ har i årtier været en meget populær campingvogn: vellykket, solid og

PRESSEMEDDELELSE

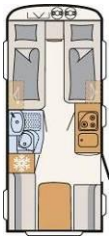
gennemtænkt“, beskriver Produktmanager Alexander Huber modelserien, som først og fremmest er kendetegnet ved praktiske køjesenge og højeste sikkerhedsstandarder. „Her er de grundlæggende behov for primært børnefamilier opfyldt – mens det der tæller som luksus for den individuelle familie nemt kan tilføjes som ekstraudstyr.“ Dette er helt i opfinderens ånd: at gøre det så nemt som muligt at rejse med børn.

„Er det din Camper?“

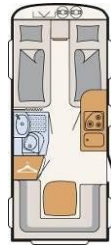
Det ville måske være mere korrekt at spørge: „Er det din campingvogn?“, hvis det ikke drejer sig om Dethleffs' modelserie for familier. Den massive reklame og medieomtale gjorde nærmest Camper til det almene begreb for campingvogne, mens camper egentlig er betegnelsen for den person, der camperer. Mange kalder dog alligevel deres campingvogn for camper, uanset brand eller modelserie. „Arist Dethleffs ville sikkert have synes om, at hans Camper på den måde i dag omtales af alle“, siger marketingchef Helge Vester.

PRESSEMEDDELELSE

Camper grundrids



460 EL



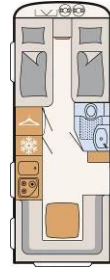
470 ER



470 FR



500 QSK



510 ER



530 FSK



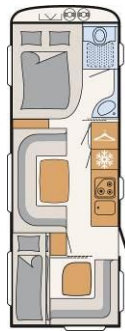
540 QMK



550 ESK



560 FMK



650 FMK



730 FKR



740 RFK

PRESSEMEDDELELSE

Om Dethleffs

„Ikke uden min familie!“ besluttede Arist Dethleffs i 1931 og konstruerede den første campingvogn i Tyskland, som han dengang kaldte „Wohnauto“ (autocamper), fordi skistok- og piskefabrikanten gerne ville have sin familie hos sig på lange forretningsrejser. Ordet „fritid“ var der dengang kun få, der kendte, familieferie var et privilegie, og turismen var stadig i sin vorden. Med opfindelsen af Dethleffs campingvogne begyndte en ny æra, først og fremmest for virksomheden, som engagerede sig helt i produktionen af campingvogne og autocampere. Arist Dethleffs pionerånd mærkes også i dag i virksomheden. Den gemmer sig i den kontinuerlige videreudvikling af serierne, i utallige nyudviklinger og naturligvis også i hjertet af familiens campinghistorie. Siden den første tid har virksomheden været fast tilknyttet lokationen Isny i sydtyske Allgäu og holder fokus på brandets kerneværdi med sin positionering som „En ven af familien“. I Isny produceres udover campingvogne og autocampere af brandet Dethleffs også camper vans eller kassebiler for henholdsvis brandet Pössl og Cross-camp. Dethleffs er en virksomhed i Erwin Hymer Group.

Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group er et datterselskab af Thor Industries, verdens førende producent af fritidskøretøjer med over 25.000 medarbejdere. Erwin Hymer Group samler producenter af autocampere og campingvogne, tilbehørsspecialister samt leje- og finansieringsservices under ét tag. Erwin Hymer Group omfatter autocamper- og campingvognsmærkerne Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niemann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight og Xplore, autocamperudlejningerne McRent og rent easy, chassisspecialisten Goldschmitt, tilbehørsspecialisten Movera, teltvognsproducenten 3DOG camping samt rejseportalen free on-tour.