

PRESSEINFORMATION

Isny, oktober 2020

Dethleffs er for fjerde gang i træk kåret til den „mest fair virksomhed“ i branchen

Den tyske fairnesspris, Deutscher Fairness-Preis, går også i 2020 til Isny – Traditionsvirksomheden Dethleffs er igen samlet vinder blandt autocamperproducenterne – Initiativ fra nyhedskanalen ntv og det tyske institut for servicekvalitet, Deutsches Institut für Service-Qualität

Det tyske institut for servicekvalitet og nyhedskanalen ntv har også i år belønnet virksomheder i forskellige kategorier med den tyske fairnesspris 2020. Her er det for fjerde gang i træk lykkes for autocamper- og campingvognsproducenten Dethleffs at vinde den samlede sejr inden for branchen af autocamperproducenter. „Vi er overvældet af succesen“, siger en glad Robert Bielesch, der er chef for Dethleffs virksomhedskommunikation, om kåringen. „Dette år var helt sikkert ikke kun en stor udfordring for os. Men vi har gjort alt for at være tilgængelige, transparente og en fortsat pålidelig partner for vores kunder. Til det har vi givet vores digitalisering endnu et skub fremad for at kunne hjælpe, oplyse og informere kunder og interessenter på forskellige måder og for at være der for dem“, siger Bielesch, mens han ser tilbage på de sidste måneder. „At det dermed igen er lykkes os at blive kåret som samlet vinder, og at vi kan kalde os den mest fair virksomhed i vores branche, gør os stolte og bekræfter os i, at vi har fundet den rigtige vej inden for vores serviceområde.“

Virksomheden reagerede helt i starten af pandemien og ændrede sin service på en sådan måde, at kunderådgivninger trods alt kunne finde sted. „Gennem nogle uger har vi tilbudt interessenter og kunder en ukompliceret onlinerådgivning. Her afklarer vi samtlige spørgsmål pr. videotelefon og kan endda give instruktioner om køretøjet. Selv en livepræsentation af vores nyheder, der står i vores

PRESSEINFORMATION

udstillingscenter, er bekvemt mulig på den måde“, forklarer Stefan Schädler, der er chef for kundemanagement. Forhandlerne har også hurtigt indstillet sig på den nye situation og giver med deres hygiejneforanstaltninger også mulighed for at få individuel rådgivning på stedet i sikre og afslappede omgivelser.

Dethleffs har indtil videre aflyst sin deltagelse på messer og ved større arrangementer. Men også her tilbyder Dethleffs noget i stedet, forklarer Robert Biesch: „For at vores kunder alligevel kan lære vores nye køretøjer at kende uden at skulle forlade hjemmet, har vi for første gang lanceret et digitalt nyhedsshow. Der bevæger man sig rundt ligesom på en normal messe, dog ikke til fods, men via tablet, bærbar eller pc, og kan opleve vores nyheder både indvendigt og udvendigt i fred og ro. Desuden findes der yderligere informationer om hvert køretøj, ligesom man kender det på en normal messe eller udstilling.“ Også for jubilæumsåret – i 2021 fejrer Dethleffs 90-året for firmapioneren Arist Dethleffs’ opfindelse af campingvognen – har virksomheden sat sig faste mål. Med jubilæumskøretøjer og edition-modeller samt en yderligere udvidelse af servicetilbudet vil autocamper- og campingvognsproducenten heller ikke hvile på laurbærene i det kommende år.

Den tyske fairnesspris

Grundlaget for fairnessprisen er en omfattende rundspørge af tyske forbrugere. Det tyske institut for servicekvalitet (DISQ) indhente over 55.000 kundestemmer om 792 virksomheder. I den forbindelse har forbrugerne vurderet, hvor fair disse virksomheder har opført sig over for dem som kunder. Er det, man får for pengene, fair? Informerer udbyderen transparent om produktgenskaber, kontraktmæssige ydelser og priser? Og kan man stole på virksomheden, både hvad angår produkternes og serviceydelsernes pålidelighed samt med hensyn til reaktioner i tilfælde af problemer og reklamationer? De to til tre mest fair virksomheder, set fra forbrugernes synsvinkel, fra i alt 57 kategorier blev prisbelønnet. Ligesom i de forgangne tre år blev Dethleffs igen kåret som samlet vinder med

PRESSEINFORMATION

1. pladsen blandt de ti virksomheder inden for branchen „autocamperproducenter“.

Om Dethleffs

„Ikke uden min familie!“ besluttede Arist Dethleffs i år 1931 og konstruerede Tysklands første campingvogn – den gang stadig kaldet „das Wohnauto“ af ham – da skistavs- og piskefabrikanten gerne ville have sin familie hos sig på lange forretningsrejser. Ordet „fritid“ var der dengang kun få, der kendte, familieferie var et privilegie, og turismen var stadig i sin vorden. Med opfindelsen af Dethleffs campingvogne begyndte en ny æra, først og fremmest for virksomheden, som engagerede sig helt i produktionen af campingvogne og autocampere.

Arist Dethleffs pionerånd mærkes også i dag i virksomheden. Den gemmer sig i den kontinuerlige videreudvikling af serierne, i utallige nyudviklinger og naturligvis også i hjertet af familiens campinghistorie. Siden den første tid har virksomheden været fast tilknyttet lokationen Isny i Allgäu og holder fokus på varemærkekernen med sin positionering som „en ven af familien“.

Ud over autocampere og campingvogne af mærket Dethleffs udvikles og produceres der i Isny blandt andet også camper vans og urban vehicles til mærkerne Pössl og Crosscamp.

Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group er et 100 % ejet datterselskab af Thor Industries, som er den førende producent i verden af fritidskøretøjer med over 22.000 medarbejdere. Erwin Hymer Group samler producenter af autocampere og campingvogne, tilbehørsspecialister samt leje- og finansierings-services under ét tag. Erwin Hymer Group omfatter autocamper- og campingvogsmærkerne Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight og Xplore, autocamperudlejningerne McRent og rent easy, chassispecialisten Goldschmitt, tilbehørsspecialisten Movera samt rejseportalen freeon-tour. Du kan få flere informationer på www.erwinhymergroup.com.