

PRESSEINFORMATION

Isny, juli 2021

Kort version

***Trend 90*: Rejseklar jubilæumsmodel til jubilæumspris**

I jubilæumsåret 2021 tilføjer Dethleffs en ny, attraktiv specialmodel: *Trend 90*. Autocampere i Trend-serien har i mange år hørt til de mest succesrige Dethleffs-modeller og er med talrige grundrids alligevel en bred vifte af tilbud med et godt pris-/ydelsesforhold. Til jubilæumsmodellen *Trend 90*, som fås som delintegreret i otte planløsninger, har Dethleffs sammensat en særlig attraktiv udstyrspakke, som udover en særlig stærk motor også indeholder en masse nyttigt udstyr af høj kvalitet. Således hører både et multifunktionslæderrat og automatisk klimaanlæg i førerhuset, en indgangsdør med vindue og centrallås, persiener i førerhuset og meget mere til jubilæumsudstyret. Som basiskøretøj anvendes Citroën Jumper med lavramme chassis, hvis 165 hk stærke motor sørger for dynamiske køreegenskaber og mestrer enhver stigning. Både udvendigt og indvendigt har *Trend 90* hele Trend-seriens sædvanligt flotte outfit. Jubilæumsstofkombinationen "Metropolitan" med dens trendy lysegrå polsterstoffer integreres harmonisk i møbeldesignet med et moderne mix af træ og hvide overflader. Som alle Trend-modeller er opbygningen af jubilæumsmodellen *Trend 90* baseret på den råsikrede Lifetime Smart opbygningskonstruktion – i denne klasse er det ingen selvfølge. Med en basispris fra 729.000 kr. har jubilæumsmodellen *Trend 90* med dens omfattende udstyr en prisfordel i forhold til lignende seriefremstillede køretøjer.

PRESSEINFORMATION

Lang version

Trend 90: Rejseklar jubilæumsmodel til jubilæumspris

Dethleffs fejrer sit 90-års jubilæum i 2021. Hvordan fejres et sådant jubilæum bedre end med en jubilæumsudgave af den mest populære autocamper-serie i Dethleffs-programmet: *Trend 90*. Udstyret med en kraftig 165 hk motor og en masse førsteklases udstyr har *Trend 90* alt, du skal bruge til at tage ud at rejse med det samme. *Trend 90* fås som delintegreret i otte populære planløsninger – til en attraktiv jubilæumspris.

Jubilæer er til for at blive fejret, og Dethleffs fejrer dem sammen med sine kunder. For 90 år siden udviklede campingvognspioneren Arist Dethleffs den første "Wohnauto" og dannede dermed grundlaget for en camping-trend i hele Europa. I jubilæumsåret tilføjer Dethleffs en ny attraktiv jubilæumsmodel: *Trend 90*. Autocampere i Trend-serien har i årevis hørt til de mest succesrige Dethleffs-modeller. Og det med god grund. De har et moderne design, omfattende standardudstyr og et fremragende pris-/ydelsesforhold. Med otte planløsninger er *Trend 90* som delintegreret et yderst bredt tilbud til mange forskellige anvendelsesformål. Fælles for alle Trend-modeller er den for Dethleffs typiske sikkerhed og kvalitet. Som f.eks. Lifetime Smart påbygningskonstruktionen – i denne klasse er det ingen selvfølge. Den rådsikrede gulvkonstruktion uden træindlæg og undergulv og tag beklædt med GFK sørger for, at køretøjet har en lang levetid og bevarer sin høje værdi.

PRESSEINFORMATION

Jubilæumspakke til en attraktiv pris

Til jubilæumsmodellen *Trend 90* har Dethleffs sammensat en særlig attraktiv udstyrspakke, som udover en særlig stærk motor også indeholder en masse nyttigt udstyr af høj kvalitet. Jubilæumsudstyret omfatter alufælge, automatisk klimaanlæg i førerhuset, multifunktions-læderrat og et stort tagvindue i alkoven over førerhuset og en behagelig L-siddegruppe (bortset fra DBL- og EBL-planløsninger), rammevinduer med integrerede mørklægnings- og myggenetrullegardiner, en 70 cm bred indgangsdør med vindue og centrallås, persiener mod varme, kulde og nysgerrige blikke ind i førerhuset, Light Moments lyspakke til en stemningsfuld belysning og meget mere. Som en konsekvens deraf tilbydes der kun få ekstraudstyr til denne modelserie – *Trend 90* er jo allerede udstyret til at være rejseklar.

Dynamiske køreegenskaber takket være 165 hk motor

Jubilæumsudgaven fås udelukkende som delintegreret i de otte mest populære planløsninger. Basismodellen er Citroën Jumper Light med lavramme chassis, hvis stærke motor med 165 hk (121 kW) sørger for dynamiske køreegenskaber og mestrer enhver stigning, selvom køretøjet er fuldt læsset. *Trend 90* kører på 16" alufælge, har som standard LED-kørelys, elektrisk justerbare opvarmede sidespejle og drejbare pilotsæder med højde- og hældningsindstilling og dobbelte armlæn til chauffør og passager.

Både udvendigt og indvendigt har *Trend 90* hele Trend-seriens sædvanlige trendy outfit. Dertil hører det tiltalende eksteriør i hvidt med det for familien typiske, dynamiske sving, den markante lygteholder i bagenden og kofangeren, der er lakeret i køretøjets farve. Coupé-indstigningen ved indgangsdøren med integreret trin fører bekvemt ind i opholdsrummet, hvor det moderne interiørdesign med et mix af træ og hvide overflader sætter klare linjer og sørger for et både venligt og hyggeligt miljø. Jubilæumsstofkombinationen "Metropolitan" med trendy lysegrå betræk er integreret på harmonisk vis.


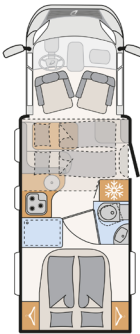
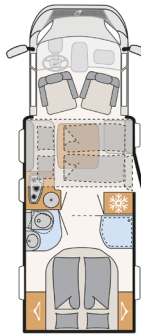

PRESSEINFORMATION

Gourmetkøkken og baderum


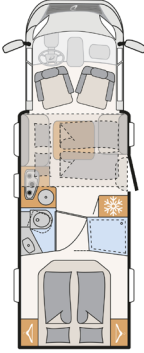
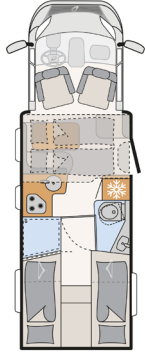
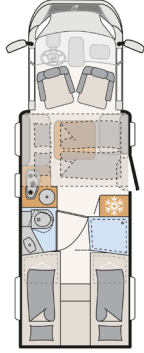
Fælles for alle planløsninger er et komplet udstyret gourmetkøkken med tre kogeblus, masser af plads i skufferne med softclose og til madlavning. Seks af jubilæumsmodellen *Trend 90's* otte planløsninger har baderum med særskilt brusekabine og toiletrum med mulighed for at adskille bad og soverum fra opholdsrummet.

Med en grundpris fra 729.000 kr. har jubilæumsmodellen *Trend 90* med dens omfattende udstyr i alle planløsninger en prisfordel i forhold til lignende seriefremstillede køretøjer.

Planløsninger *Trend 90*

			
T 6717 EB	T 6757 DBM	T 6757 DBL	T 7017 EB

PRESSEINFORMATION

			
T 7057 DBM	T 7057 DBL	T 7057 EB	T 7057 EBL

PRESSEINFORMATION

Om Dethleffs

"Ikke uden min familie!" besluttede Arist Dethleffs sig for i 1931 og konstruerede Tysklands første campingvogn, som han dengang kaldte "Wohnauto", fordi skistavs- og piskefabrikanten ville have sin familie hos sig på lange forretningsrejser. Ordet "fritid" var der indtil da kun få, der kendte, familieferie var et privilegium, og turismen var i sin vorden. Med opfindelsen af Dethleffs campingvogne begyndte en ny æra, især for virksomheden, der på et eller andet tidspunkt helt helligede sig produktionen af campingvogne og på et senere tidspunkt også autocampere.

Arist Dethleffs' pionerånd mærkes stadig i virksomheden. Den mærkes i den kontinuerlige videreudvikling af serierne, i utallige innovationer og selvfølgelig også i hjertet af campinghistorien: familien. Siden begyndelsen har virksomheden været fast forbundet med Isny i Allgäu og fokuserer med sin positionering som "en ven af familien" altid på mærkets kerne.

I Isny udvikles og produceres ud over autocampere og campingvogne af mærket Dethleffs blandt andet også CamperVans og Urban Campere til mærkerne Pössl og Crosscamp.

Erwin Hymer Group

Erwin Hymer Group er et 100 procent datterselskab af Thor Industries, som er verdens førende producent af fritidskøretøjer med over 25.000 medarbejdere. Erwin Hymer Group forener producenter af autocampere og campingvogne, tilbehørsspecialister og udlejnings- og finansieringstjenester under samme tag. Til Erwin Hymer Group hører autocamper- og campingvognsmærkerne Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Niesmann+Bischoff, Laika, LMC, Sunlight und Xplore, autocamperudlejerne Crossrent, McRent og rent easy, ophængsspecialisten Goldschmitt, tilbehørsspecialisten Movera og rejseportalen freeontour. Du finder yderligere oplysninger på www.erwinhymergroup.com.